

Torino, 30 Novembre 2009

Caro Collega,

come avrai avuto modo di verificare, il nostro nuovo contratto prevede significativi investimenti verso le Agenzie, investimenti che sono orientati a rendere sempre maggiormente fluide e sinergiche le nostre relazioni commerciali.

Parallelamente, stiamo progressivamente lavorando su temi di comunicazione e di sostegno al Mercato, per cercare di convogliare un numero sempre maggiore di Clienti verso le Agenzie di Viaggio e presto vedrai nascere una nuova iniziativa, che siamo certi, ti permetterà di fidelizzare ancora di più i tuoi Clienti.

Ci preme inoltre precisarti che per quanto attiene al nuovo contratto, il Gruppo Alpitour richiede, come peraltro previsto dalle Condizioni Generali riportate sui nostri cataloghi, l'acconto del 25% da parte del Cliente.

Come ben sai, il Gruppo Alpitour già da 2 anni richiede tale acconto sulle pratiche coinvolte dal nostro Early Booking, e solo da quest'anno invece lo estende a tutte le prenotazioni, pertanto tale procedura è già attiva su una parte significativa delle tue prenotazioni.

Desideriamo intanto comunicarti che, al fine di permetterti di organizzare al meglio la modalità di lavoro all'interno della tua Agenzia, per poter seguire questa procedura, il Gruppo Alpitour ha deciso di applicare tale richiesta a partire dal 01 Gennaio 2010.

Inoltre, per dare voce alle Agenzie di Viaggio che ci hanno contattato per farci presente alcune particolari attività, che potrebbero risentirne maggiormente, abbiamo deciso di adottare alcuni correttivi.

Per limitare l'impatto sulle pratiche ad alto valore è stato definito **un tetto massimo di richiesta dell'acconto pari ad Euro 1.500**, questo significa che per tutte le prenotazioni di valore superiore ad Euro 6.000, si prevederà comunque una richiesta massima di Euro 1.500.

Inoltre, l'acconto del 25% non verrà richiesto per le seguenti tipologie di pratiche:

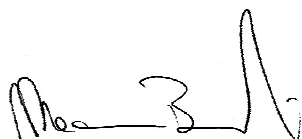
- Viaggi di Nozze
- Crociere del catalogo "Francorosso Crociere"

Nella piena consapevolezza che stiamo richiedendo un cambiamento alle normali procedure di lavoro della tua Agenzia, siamo altrettanto certi che comprenderai perfettamente le motivazioni che ci hanno spinto ad operare in tale direzione.

Infatti, le continue necessità di dare sostegno al Mercato, con investimenti cospicui sul fronte dei nostri fornitori, e per permettere ai nostri comuni Clienti di avere delle certezze reali di effettiva garanzia dei servizi da loro acquistati, ci impongono di adottare con disciplina questa procedura.

La nostra Forza Vendite è a tua disposizione per darti tutte le spiegazioni necessarie in merito alle modalità di applicazione di quanto sopra.

Cogliamo l'occasione per inviarti cordiali saluti.



Massimo Broccoli
Direttore Distribuzione
Alpitour S.p.A.

TOUR OPERATING

ALPITOUR

FRANCOROSSO

VIAGGIDEA

VOLANDO

KARAMBOLA

VILLAGGI BRAVO

AVIATION

NEOS

HOTELS & RESORTS

ALPITOUR WORLD
HOTELS & RESORTS

DISTRIBUTION

WELCOME TRAVEL GROUP

INCENTIVE & EVENTS

A WORLD OF EVENTS

INCOMING

JUMBOTURISMO